**Sección 13: El mercadeo de su negocio**

**Los 7 principios de el mercadeo**

*Describe brevemente “Los 7 principios del mercadeo” en relación con su negocio (para aquellos que se aplican):*

* *El producto:*
* *El precio:*
* *La promoción:*
* *El lugar:*
* *El embalaje:*
* *El posicionamiento de marca:*
* *La gente:*

**El estudio del mercado: Sus clientes y la competencia**

*Describe su cliente ideal (quién comprará su producto/servicio, características clave).*

*Describa a sus competidores más fuertes y cómo intentes a competir*

**Nombre y logotipo**

*¿Qué nombre ha elegido para su producto o servicio? ¿Tendrás un logotipo y/o un eslogan?*

**Estrategia y herramientas del mercadeo**

*Describa su estrategia del mercadeo en general, incluyendo:*

* *Las herramientas tradicionales del mercadeo (La señalización, el escaparate, las garantías, la publicidad, la promoción, y el correo)*
* *El mercadeo en línea (el sitio web, las redes sociales, el correo electrónico, el mercadeo de texto, y otros)*