**Sección 12: El comercio electrónico**

**El comercio electrónico**

*(Sesión 12): Describa detalladamente cómo planea usar el Internet para promover su producto o servicio.*

**La competencia en el comercio electrónico**

*(Sesión 12): Describa cómo sus mejores competidores utilizan el comercio electrónico y su estrategia para mejorar las prácticas.*

*(Sesión 12): Investigue e identifique los diferentes canales en los que venderá su producto o servicio. ¿Venderá su producto o servicio por un mercado en línea o a través de las redes sociales? ¿A qué mercados sirve cada uno de estos canales? ¿Cuáles son sus expectativas de ventas?*

*(Sesión 12): ¿Cómo va a tomar los pedidos, procesar los pagos, y satisfacer las solicitudes?*

**La elaboración de presupuesto para un comercio electrónico**

*(Sesión 12): Provea un análisis detallado de los costos involucrados en crear, operar y mantener sus actividades de comercio electrónico.*