

Plan de Negocio

Los errores más comunes cometidos al abrir un negocio: su lista para evadir dificultades

- Prisa: vaya despacio y prepárese para el éxito
- Falta de enfoque: especialícese, especialícese, especialícese.
- Falta de experiencia práctica.
- Investigación y estudio inadecuado: primero examine su mercado.
- Falta de un plan de negocios escrito y bien pensado.
- Falta de un capital de operaciones.
- Decoración, tema, logotipo, papelería, vestimenta, empaque, anuncios y sitio web poco profesional.
- Realizar una apertura grandiosa al público antes de resolver fallas.
- Letreros mediocres: hágalos grandes, claros y legibles –entre más simple mejor.
- Tener empleados sin capacitación.
- Malas relaciones con los comerciantes.
- Plan de mercadotecnia sin enfoque.
- No usar los medios de publicidad adecuados para su negocio específico.
- Escatimar con el seguro.
- Ignorar posibles problemas.
- No reconocer sus límites.

Actividades Sugeridas

- Desarrolle un correo y lista de correos.
- Manténgase al tanto de posibilidades de crecimiento y planee su dirección de crecimiento.
- Únase a su asociación comercial y suscríbese a revistas comerciales (manténgase actualizado).
- Siga revisando, desarrollando y actualizando su plan de negocio, declarando cómo promocionará su producto o servicio.
- Siga desarrollando su presupuesto, incluyendo gastos para pancartas publicitarias, letreros, publicidad, promociones y mercadotecnia en línea.
- Empiece un archivo para mercadotecnia y estrategias de promoción.
- Tome seminarios y clases. Use los recursos de MOBI.
- Lea revistas, artículos y libros comerciales actualizados. También, vaya a inauguraciones y promociones de negocios como el suyo.
- Desarrolle y mantenga un manual para empleados.
- Hable con cualquier persona que esté en su ámbito empresarial y recopile sus tarjetas de visita.
- Prepare un plan para posibilidades de crecimiento.
- Haga una lista de posibles problemas y sus soluciones.
- Involúcrese personalmente en la venta de su producto o servicio.
- Mantenga sus habilidades y conocimientos al día.
- Mantenga un diario para documentar las experiencias de su negocio.