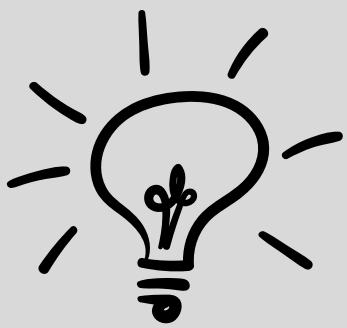


# Comprensión y Uso DEL PROCESO DE VENTAS en su Negocio

## ENCONTRAR

Ayude a los clientes potenciales a ENCONTRAR su producto o servicio. Ellos necesitan saber quién es usted y cómo puede resolver sus problemas. Su negocio debe estar presente donde los clientes potenciales buscan información.

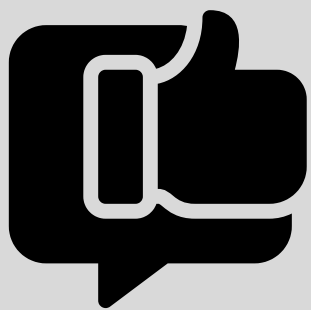


## APRENDER

Ayude a sus clientes potenciales a CONOCER fácilmente sus productos y servicios. Demuestre cómo estos satisfacen sus necesidades mediante testimonios de clientes. Enfóquese en la atención al cliente y destaque lo que lo diferencia de la competencia

## COMPRAR

El objetivo es darle a su cliente razones convincentes para COMPRAR y eliminar cualquier posible obstáculo. Convénczalo de por qué debería elegirlo a usted: explíquele los beneficios, anticipe y supere las objeciones, y solicite el pedido.



## USAR

Después de que el cliente compre su producto o servicio, querrá asegurarse de que lo UTILICE correctamente. Ayude al cliente a comenzar, sea proactivo, receptivo y ofrezca retroalimentación.

## COMPARTIR

Querrá que cada cliente sea un cliente satisfecho que lo RECOMIENDE a los demás. Pídales que publiquen una reseña y lo refieran. ¡Mantenga el impulso!

