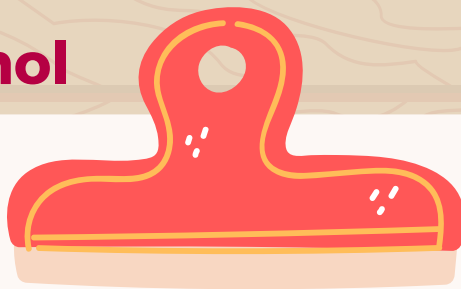


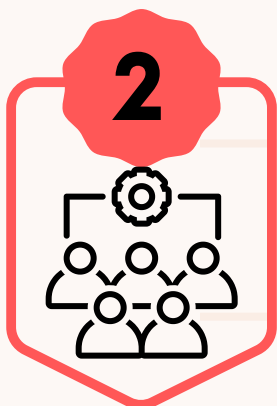
¿Qué es la Experiencia del Cliente?

www.scu.edu/mobiespanol



1
**Su producto
o servicio**

Esto es lo que está
vendiendo a sus clientes.



2
**Usted y su
personal**

La forma en que usted y su
equipo interactúan con los
clientes influye en gran
manera la experiencia de sus
clientes.



3
**Su nivel de
profesionalismo
y servicio al
cliente**

Es importante ser
profesional y brindar un
excelente servicio al cliente.
Esto demuestra a los clientes
que usted los aprecia y
valora su negocio.



4
**Su dedicación
a la experiencia
de sus clientes**

Los clientes buscan negocios
que realmente quieran
brindar una buena
experiencia.



5
**Su proceso
de toma de
decisiones**

Los clientes utilizan muchos
factores a la hora de decidir
dónde comprar. Es importante
comprender estos elementos
para poder conseguir y
conservar clientes.